**Таблица. Определение идентичности и однородности товаров (работ, услуг)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа товаров  (работ, услуг) | Признаки | Особенности определения |
| Идентичные товары  ([ч. 13 ст. 22](consultantplus://offline/ref=30E8EB09C83ECC31955195A883195C226F2874E6A15141DD6381FF847D185CA75AE7C56530163286r4J8H)  Закона N 44-ФЗ,  [п. 3.5.1](consultantplus://offline/ref=30E8EB09C83ECC31955195A883195C226F297FE0A55541DD6381FF847D185CA75AE7C56530163081r4J4H)  Методических  рекомендаций) | Одинаковые характерные  основные признаки  (функциональные,  технические,  качественные, а также  эксплуатационные  характеристики) | При определении идентичности  могут учитываться:  - страна происхождения;  - производитель.  Незначительные различия во  внешнем виде товаров могут не  учитываться |
| Идентичные работы,  услуги ([ч. 13](consultantplus://offline/ref=30E8EB09C83ECC31955195A883195C226F2874E6A15141DD6381FF847D185CA75AE7C56530163286r4J8H)  ст. 22 Закона  N 44-ФЗ, [п. 3.5.2](consultantplus://offline/ref=30E8EB09C83ECC31955195A883195C226F297FE0A55541DD6381FF847D185CA75AE7C56530163081r4J5H)  Методических  рекомендаций) | Одинаковые характерные  основные качественные  характеристики, в том  числе реализуемые с  использованием  одинаковых методик,  технологий, подходов | Идентичность работ (услуг)  определяется с учетом  характеристик подрядчика,  (исполнителя), его деловой  репутации на рынке |
| Однородные товары,  не являющиеся  идентичными ([ч. 14](consultantplus://offline/ref=30E8EB09C83ECC31955195A883195C226F2874E6A15141DD6381FF847D185CA75AE7C56530163286r4J9H)  ст. 22 Закона  N 44-ФЗ, [п. 3.6.1](consultantplus://offline/ref=30E8EB09C83ECC31955195A883195C226F297FE0A55541DD6381FF847D185CA75AE7C56530163081r4J7H)  Методических  рекомендаций) | Сходные  характеристики,  компоненты,  позволяющие товарам  выполнять одни и те же  функции и (или) быть  функционально  взаимозаменяемыми | При определении однородности  учитываются:  - качество товаров;  - страна происхождения товара;  - репутация на рынке |
| Однородные работы  (услуги), не  являющиеся  идентичными ([ч. 15](consultantplus://offline/ref=30E8EB09C83ECC31955195A883195C226F2874E6A15141DD6381FF847D185CA75AE7C56530163281r4J0H)  ст. 22 Закона  N 44-ФЗ, [п. 3.6.2](consultantplus://offline/ref=30E8EB09C83ECC31955195A883195C226F297FE0A55541DD6381FF847D185CA75AE7C56530163081r4J8H)  Методических  рекомендаций) | Сходные  характеристики,  позволяющие работам  (услугам) быть  коммерчески и (или)  функционально  взаимозаменяемыми | При определении однородности  учитываются:  - качество работ (услуг);  - репутация на рынке;  - вид и объем работ (услуг);  - уникальность и коммерческая  взаимозаменяемость работ  (услуг) |

[*Путеводитель по контрактной системе в сфере госзакупок. Контрактная система. Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта с единственным поставщиком {КонсультантПлюс}*](consultantplus://offline/ref=30E8EB09C83ECC31955189A293195C226F2C77B5FE07478A3CD1F9D13D585AF219A3C862r3J1H)